

LABEL CEEP-CSR : RESUME POUR LES CANDIDATS 2015-2016

I. Le label CEEP-CSR (Discerno) : qu'est-ce que c'est ?

Depuis la création du label en 2008, nous avons noté à quel point il est essentiel pour les entreprises fournissant des services publics d'être reconnues pour leur action dans le domaine de la Responsabilité sociale des entreprises. Le label CEEP-CSR (anciennement Discerno) vise à répondre à ce besoin !

Grâce au label CEEP-CSR, vous pourrez :

- Améliorer l'image de marque de votre entreprise ;
- Gagner en visibilité et accroître vos chances lors de procédures de marché ;
- Montrer que votre entreprise fait plus que fournir de simples services, mais le fait de manière durable et respectueuse de l'environnement ;
- Apprendre à améliorer la conformité de votre entreprise aux principes de la RSE ;
- Construire un réseau européen et échanger des bonnes pratiques ;
- Contribuer à une visibilité accrue des bonnes pratiques des entreprises publiques locales auprès des institutions européennes.

Pour les nouveaux candidats, l'obtention du label se fait en **trois étapes** :

1. Auto-évaluation en ligne

L'outil d'auto-évaluation en ligne est un instrument "ouvert et gratuit" pour toute entreprise souhaitant mieux connaître leur conformité avec la RSE. Il est accessible à l'adresse suivante : www.ceepcsrlabel.eu.

L'outil d'auto-évaluation en ligne est disponible dans les langues suivantes : anglais, français, italien, portugais, polonaise, allemande, suédois, néerlandais et bulgare.

2. Evaluation par des experts externes

Après le feu vert de l'outil d'auto-évaluation (70% ou plus), les entreprises doivent envoyer des preuves et des informations additionnelles en vue de l'évaluation par des experts externes indépendants. Les entreprises ayant déjà été labellisées pourront suivre une procédure allégée.

3. Selection par le jury

En fonction des résultats de l'évaluation par les experts, le jury décernera le label.

Si votre entreprise a déjà été labellisée par le passé, il est possible de renouveler le label via la procédure décrite au chapitre III.

II. Procédure pour les nouveaux candidats

La procédure à suivre en vue de candidater au label est décrite ci-dessous. Ces informations concernent les nouveaux candidats.

1. L'auto-évaluation en ligne

L'évaluation se fonde sur une série de 50 à 60 questions et critères (en fonction de la taille de l'entreprise et de son secteur d'activité) spécialement créés pour les publics services sur la base d'indicateurs internationaux tels que ISO 26000, EMAS, GRI, etc... Des séries de questions différentes sont prévues pour les entreprises de moins de 250 salariés et de plus de 250 salariés. Par ailleurs, des séries de questions supplémentaires sont prévues pour les entreprises actives dans les secteurs suivants : transports, logement social, renouvellement urbain et aménagement, eau, énergie, tourisme et gestion des déchets. :

En cas de résultats d'auto-évaluation figurant dans la "zone verte" (score d'au moins 70%), les entreprises devront envoyer des preuves et des informations complémentaires en vue de l'évaluation par des experts externes indépendants.

2. Evaluation par des experts externes, nécessitant des informations complémentaires by external experts.

La méthodologie du Label CEEP-CSR a été mise à jour à l'occasion du processus d'évaluation 2013-2014 afin de rationaliser le travail et d'assurer la comparabilité des entreprises candidates. Les documents destinés à l'évaluation devront être fournis en anglais, en français ou en allemand. Pour des demandes dans d'autres langues, merci de contacter votre point de contact, qui vous communiquera les conditions spéciales et les possibles coûts de traduction. Les informations complémentaires devant être communiquées comprennent :

A. La stratégie RSE de l'entreprise ou de l'organisme

Le candidat devra fournir un document d'introduction présentant la stratégie RSE de l'entreprise ou de l'organisation, conformément avec ses activités. Ce document devra présenter la philosophie, la stratégie, les objectifs et les réalisations.

Longueur maximale : deux pages en format A4. Si le document envoyé est plus long, seules les deux premières pages seront utilisées. L'objectif de ce document est de fournir aux experts des informations générales sur les activités de RSE de l'entreprise. **Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 1.**

B. Preuves aux questions de l'outil d'auto-évaluation

Les participants devront fournir des preuves à 16 questions de l'auto-évaluation. Les questions de l'auto-évaluation sont divisées en huit dimensions. Un aperçu des différentes dimensions est disponible dans le tableau ci-dessous. Applicants need to provide proof for 16 answers to questions in the self-assessment.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 2.

Dimension de l'outil d'auto-évaluation	Que doit faire le candidat ?
Gouvernance de l'entreprise	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Clients	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Salariés	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Parties prenantes économiques	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.

Autorités locales	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Environnement	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Indicateurs internationaux	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.
Secteurs spécifiques	Sélectionner deux questions de l'outil d'auto-évaluation et donner des preuves des réponses données. Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 2.

C. Répondre aux questions de comparaison

Les candidats doivent fournir des réponses à quatre questions de comparaison. Les questions figurant dans les priorités 2016 du CEEP et sont listées ci-dessous. Les priorités ne doivent pas être confondues avec les dimensions d'auto-évaluation. Certaines questions de comparaison ont cependant un lien avec les questions de l'auto-évaluation.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 3.

Priorité 2016 du CEEP	Question	Lien avec l'auto-évaluation en ligne
1. GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE	La stratégie RSE de votre organisme/entreprise fait-elle intégralement partie de la gouvernance de votre entreprise. Si oui, listez les meilleurs exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
2. CUSTOMERS	Les pratiques de RSE de votre organisme/entreprise ont-elles un impact positif sur la satisfaction des clients et la perception des citoyens des services publics que vous fournissez ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
3. SALARIES	Votre organisation/entreprise intègre-t-elle dans sa stratégie RSE une approche intergénérationnelle, en favorisant l'entrée des jeunes sur le marché du travail et en retenant les salariés plus expérimentés ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
4. INVESTISSEMENT	Votre organisation/entreprise adopte-t-elle des pratiques pour renforcer l'investissement au niveau local ? Si oui, donnez des exemples d'investissements récents pour le développement de la société locale.	Pas de lien avec l'auto-évaluation.

D. Fournir des bonnes pratiques

Les entreprises devront préparer un "Document de bonnes pratiques" afin de partager avec les autres entreprises fournissant des services publics ce qu'elles considèrent comme leur meilleure réussite en termes de RSE.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 4.

Votre "bonne pratique" est notée selon les quatre aspects suivants :

Quatre niveaux pour évaluer votre bonne pratique	
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> • L'idée existe déjà • Nouvelle idée, mais pas la plus neuve • Nouvelle idée, première sur le marché
Reproductibilité	<ul style="list-style-type: none"> • One shot • Plus que one shot • Structurel

Impact social et environnemental	• Faible
	• Fort
	• Très fort
Transversalité	• Interne
	• Intra (secteur)
	• Inter (tous marchés confondus)

E. Décrire la réputation de RSE de votre entreprise

Fournir un rapide aperçu de vos réalisations ou activités en termes de RSE qui ont été relayées par les médias. Cela signifie que vous puissiez fournir des éléments émanant des médias (nationaux et internationaux) dans lesquels vous êtes impliqués et qui ont eu une influence sur votre réputation et votre image (en bon ou en mauvais).

Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 5.

3. Sélection par le jury

En fonction des résultats de l'auto-évaluation et de l'évaluation, les experts externes informeront le jury des entreprises ayant reçu le label et qui de celles devant être récompensées pour leurs "bonnes pratiques".

Les experts externes compareront également les entreprises en fonction des informations qu'elles auront fournies.

Les experts externes produiront un rapport individuel comprenant des suggestions d'amélioration pour chaque entreprise.

III. Procédure pour les candidats labellisés en 2014 souhaitant renouveler leur label

Une procédure allégée spécifique est prévue pour les entreprises ayant déjà été labellisées.

1. Les entreprises doivent fournir les informations suivantes :

A. Exposer les derniers changements en termes de RSE

Expliquer, dans un court document, les principaux changements qu'a effectués votre entreprise en termes de RSE depuis sa labellisation.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 6.

B. Répondre aux questions de comparaison

Les candidats doivent fournir des réponses à quatre questions de comparaison. Les questions figurant dans les priorités 2016 du CEEP et sont listées ci-dessous. Les priorités ne doivent pas être confondues avec les dimensions d'auto-évaluation. Certaines questions de comparaison ont cependant un lien avec les questions de l'auto-évaluation.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en annexe 3.

Priorité 2016 du CEEP	Question	Lien avec l'auto-évaluation en ligne
1. GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE	La stratégie RSE de votre organisme/entreprise fait-elle intégralement partie de la gouvernance de votre entreprise. Si oui, listez les meilleurs exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
2. CUSTOMERS	Les pratiques de RSE de votre organisme/entreprise ont-elles un impact positif sur la satisfaction des clients et la perception des citoyens des services publics que vous fournissez ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
3. SALARIES	Votre organisation/entreprise intègre-t-elle dans sa stratégie RSE une approche intergénérationnelle, en favorisant l'entrée des jeunes sur le marché du travail et en retenant les salariés plus expérimentés ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
4. INVESTISSEMENT	Votre organisation/entreprise adopte-t-elle des pratiques pour renforcer l'investissement au niveau local ? Si oui, donnez des exemples d'investissements récents pour le développement de la société locale.	Pas de lien avec l'auto-évaluation.

C. Fournir des bonnes pratiques

Les entreprises devront préparer un "Document de bonnes pratiques" afin de partager avec les autres entreprises fournissant des services publics ce qu'elles considèrent comme leur meilleure réussite en termes de RSE.

Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 4.

Votre “bonne pratique” sera notée en fonction des quatre critères suivants :

Quatre niveaux pour évaluer votre bonne pratique	
Innovation	• L'idée existe déjà
	• Nouvelle idée, mais pas la plus neuve
	• Nouvelle idée, première sur le marché
Reproductibilité	• One shot
	• Plus que one shot
	• Structurel
Impact social et environnemental	• Faible
	• Fort
	• Très fort
Transversalité	• Interne
	• Intra (secteur)
	• Inter (tous marchés confondus)

D. Décrire la réputation de RSE de votre entreprise

Fournir un rapide aperçu de vos réalisations ou activités en termes de RSE qui ont été relayées par les médias. Cela signifie que vous puissiez fournir des éléments émanant des médias (nationaux et internationaux) dans lesquels vous êtes impliqués et qui ont eu une influence sur votre réputation et votre image (en bon ou en mauvais).

Merci d'utiliser le formulaire disponible en Annexe 5.

2. Selection par le jury

En fonction des résultats de l'auto-évaluation et de l'évaluation, les experts externes informeront le jury des entreprises ayant reçu le label et qui de celles devant être récompensées pour leurs “bonnes pratiques”.

Les experts externes compareront également les entreprises en fonction des informations qu'elles auront fournies.

Les experts externes produiront un rapport individuel comprenant des suggestions d'amélioration pour chaque entreprise.

IV. Calendrier :

Date limite de réponse à l'outil d'auto-évaluation en ligne : 16 avril 2016

Date limite d'envoi des informations complémentaires en vue de l'évaluation par les experts externes : 30 juin 2016.

Activity	2016												
	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	
Take online self assessment	■				▲								
					Deadline: 16-4-2016								
Send additional information for Evaluation by external expert	■		■						▲				
			Deadline: 30-6-2016										
Evaluation by external expert (possibly questions are asked)						■							
Jury meeting									▲				
Awarding ceremony											▲		
											Date to be announced		

V. Coûts de participation :

Coûts		Labellisé 2014	Nouveau candidat	
			Prix spécial*	Pour tous
PME	< 250 salariés	1 600 €	2 600 €	3 500 €
Grande entreprise	Entre 250 et 1 000 salariés	2 600 €	3 500 €	4 500 €
Très grande entreprise	>1 000 salariés	4 600 €	5 500 €	6 500 €

*Limité aux membres du CEEP et aux membres des sections nationales du CEEP.

ANNEXES

- 1. La stratégie RSE de l'entreprise/organisation**
- 2. Preuve des réponses à l'outil d'auto-évaluation**
- 3. Réponses aux questions de comparaison**
- 4. Bonne pratique**
- 5. Réputation RSE de l'entreprise**
- 6. Exposé des derniers changements en termes de RSE**

Annexe 1: Formulaire pour la stratégie RSE

Présentation de l'entreprise

Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	

Description générale de la stratégie RSE

Description rapide	<p>Décrivez rapidement la stratégie RSE de l'entreprise/organisation en fonction de ses activités. La description comprend la philosophie, la stratégie, les objectifs et les principales réalisations en termes de RSE.</p> <p>L'objectif de ce document est de fournir des informations générales sur les activités RSE de l'entreprise pour les experts.</p>
---------------------------	---

Description des bonnes pratiques

Taille maximale : 2 pages de format A4 (si le document est plus long, seules les deux premières pages seront utilisées).

Annexe 2: Formulaire de prévue des questions

(Copiez le tableau ci-dessous pour chacune des 16 réponses)

Présentation de l'entreprise	
Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	
Preuves	
Dimension	0 – Gouvernance de l'entreprise 0 – Clients 0 – Salariés 0 – Parties prenantes économiques 0 – Autorités locales 0 – Environnement 0 – Indicateurs internationaux 0 – Secteurs spécifiques
Question (choix libre / 2 par dimension)	Q..
Question (selection requise)	Q..
Score pour la question dans l'auto-évaluation	0 – Complètement correct (5) 0 – Plutôt correct (4) 0 – Partiellement correct (3) 0 – Plutôt incorrect (2) 0 – Complètement incorrect (1) 0 – Pas applicable (0)

Preuve du score	
Preuve	<p>Dans une description rapide, vous démontrerez votre score à la réponse (0-5). Dans votre description, vous démontrerez que votre réponse correcte ou incorrecte se fonde sur : les pratiques structurelles, les procédés ou les méthodes par rapport aux projets et approches accidentels, une candidature large VS petite dans l'entreprise, la mise en œuvre et les résultats par rapport à la planification et aux objectifs, ce qui est connu par rapport à ce qui ne l'est pas.</p>
Description	
<p>Max. 1 x A4</p>	
<p>Dans votre description, vous pouvez vous référer à des liens vers des sites web ou d'autres publications. Soyez précis dans vos sources d'information et mentionnez le chapitre, la page, etc... It is not allowed only to refer to relevant documents as a proof.</p>	

Annexe 3: Formulaire pour les questions de comparaison

Présentation de l'entreprise

Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	

Les questions

Priorité 2016 du CEEP	Question	Lien avec l'auto-évaluation en ligne
1. GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE	La stratégie RSE de votre organisme/entreprise fait-elle intégralement partie de la gouvernance de votre entreprise. Si oui, listez les meilleurs exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
2. CUSTOMERS	Les pratiques de RSE de votre organisme/entreprise ont-elles un impact positif sur la satisfaction des clients et la perception des citoyens des services publics que vous fournissez ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
3. SALARIES	Votre organisation/entreprise intègre-t-elle dans sa stratégie RSE une approche intergénérationnelle, en favorisant l'entrée des jeunes sur le marché du travail et en retenant les salariés plus expérimentés ? Si oui, donnez des exemples.	DIMENSION DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
4. INVESTISSEMENT	Votre organisation/entreprise adopte-elle des pratiques pour renforcer l'investissement au niveau local ? Si oui, donnez des exemples d'investissements récents pour le développement de la société locale.	Pas de lien avec l'auto-évaluation.

Preuve des réponse

Preuve	Les entreprises décriront leur "bonne pratique" afin de partager avec les autres entreprises fournissant des services publics ce qu'elles considèrent comme leur meilleure réalisation en termes de RSE.
---------------	--

Description

Max. 1 x A4

Dans votre description, vous pouvez vous référer à des liens vers des sites web ou d'autres publications. Soyez précis dans vos sources d'information et mentionnez le chapitre, la page, etc... It is not allowed only to refer to relevant documents as a proof.

Annexe 4: Formulaire pour la meilleure pratique

Présentation de l'entreprise

Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	

Présentation de la meilleure pratique

Nom du projet/de l'activité	
Date de début	
Nombre de salariés impliqués	
Investissement (x €1.000)	

Description de la meilleure pratique

Description rapide	<p>Dans une description rapide, vous décrirez les éléments suivants :</p> <p>Que l'est/était le problème ou le défi; qui a initié la meilleure pratique, et quelle a été la durée entre son initialisation et sa mise en oeuvre ?</p> <p>Donnez une description/explication rapide du contenu du projet/de la pratique;</p> <p>Quels sont/étaient les objectifs de court et long termes que vous souhaitez/souhaitiez réaliser grâce à ce projet/cette pratique ?</p> <p>Que est/était l'impact de votre meilleur pratique (financier, social, environnemental) et comment mesurez-vous les impacts ou résultats ?</p> <p>Qui sont/étaient impliqués dans le développement de la pratique (gestion, salaires, parties prenantes, etc...) ?</p> <p>Le projet/l'activité/la pratique est-il/elle une activité one-shot ou un proceed/une méthode structurels dans l'entreprise ?</p> <p>Quelles sont les possibilités de reproduction pour votre entreprise, pour les entreprises de votre secteur ou pour les entreprises d'autres secteurs ?</p>
---------------------------	--

Leçons

Facteurs-clef de réussite	
Pièges, risques et restrictions	

Description de la meilleure pratique

Max. 1 x A4

Dans votre description, vous pouvez vous référer à des liens vers des sites web ou d'autres publications. Soyez précis dans vos sources d'information et mentionnez le chapitre, la page, etc... It is not allowed only to refer to relevant documents as a proof.

Annex 5: Formulaire pour la reputation RSE de votre entreprise

Présentation de l'entreprise

Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	

Description de la stratégie RSE générale

	Réputation RSE de votre entreprise
Description rapide	Donnez un rapide aperçu des réalisations ou activités RSE ayant fait l'objet d'un relai dans les medias. Cela signifie que vous pouvez fournir des exemples (nationaux et internationaux) dans lesquels vous avez été mentionnés et qui ont influence votre réputation et votre image (en bon ou en mauvais). Ces indications seront utilisées comme information de contexte par les experts et le jury.

Description de la meilleure pratique

Max. 1 x A4

Dans votre description, vous pouvez vous référer à des liens vers des sites web ou d'autres publications. Soyez précis dans vos sources d'information et mentionnez le chapitre, la page, etc... It is not allowed only to refer to relevant documents as a proof.

Annex 6: Formulaire pour l'exposé des derniers changements en termes de RSE

Présentation de l'entreprise

Nom/Ville/Pays	
Secteur	
Effectif	
Chiffre d'affaire (x € 1.000)	
Bilan (x €1.000)	

Description de la stratégie RSE générale

Label	Reçu en
Rapide description	<p>Exposé des derniers changements en termes de RSE Expliquez les principaux changements en termes de RSE dans votre entreprise depuis l'obtention du label. Please explain,</p>

Description de la meilleure pratique

Max. 1 x A4

Dans votre description, vous pouvez vous référer à des liens vers des sites web ou d'autres publications. Soyez précis dans vos sources d'information et mentionnez le chapitre, la page, etc... It is not allowed only to refer to relevant documents as a proof.