

## Leitfaden für Bewerber

### Was sind die Vorteile des Labels und wie läuft die Bewerbung ab?

Mit der Einführung des CSR-Labels im Jahr 2008 haben wir festgestellt, wie wichtig die Anerkennung der Aktivitäten öffentlicher Dienstleistungsunternehmen durch Auftraggeber und Kunden im Bereich der Sozialverantwortung ist. Denn Befragungen von Bürgerinnen und Bürgern haben wiederholt gezeigt, dass bei öffentlichen und gemischt-wirtschaftlichen Unternehmen ein gesellschaftlich verantwortliches, nicht allein auf die Erreichung von (kurzfristigen) Gewinnzielen ausgerichtetes Verhalten geschätzt wird. Zudem haben sich in den vergangenen Jahren die Forderungen von Seiten der Politik nach einer institutionalisierten Nachhaltigkeitsberichterstattung gemehrt. Das CEEP-CSR Label soll Ihr Unternehmen dabei unterstützen, diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Das CEEP-CSR Label bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Als Teilnehmer können Sie sich einem **europaweiten Vergleich von Best Practises** stellen und Teil eines **europaweiten CSR-Netzwerks** öffentlicher Unternehmen werden.
- Sie können bisher erworbene CSR-Zertifizierungen durch das europäische CSR-Label des CEEP ergänzen und sich **gegenüber Stakeholdern als vorbildliche nachhaltige Dienstleister etablieren**.
- Mit dem Erwerb des Labels können Sie Ihr Unternehmen zu sektoralen Wettbewerben im Markt abgrenzen und sich damit einen **Wettbewerbsvorteil** sichern.
- Sie können mit einer erfolgreichen Bewerbung eine **hohe regionale und lokale Presseresonanz** erreichen.
- Als Teilnehmer liefern Sie durch Ihre innovativen und vielfältigen Projektbeispiele einen wertvollen Beitrag, um die Sichtbarkeit des nachhaltigen Wirtschaftens öffentlicher Unternehmen auf **europäischer Ebene** zu erhöhen und den EU-Institutionen eindrucksvoll nahe zu bringen.

zur Projektseite des CEEP CSR-Labels:

[www.ceepcsrlabel.eu](http://www.ceepcsrlabel.eu)

### Konditionen und Hinweise:

Mitgliedsunternehmen und -organisationen der deutschen Sektion des CEEP (und Mitglieder von bvöD-Mitgliedsverbänden) können zu **Sonderkonditionen** an der Labelvergabe teilnehmen:

Unternehmensgröße	CEEP-Mitglieder	Nicht-Mitglieder	Label-Gewinner aus 2014
klein (< 250 Angestellte)	2.600 €	3.500 €	1.600 €
mittelgroß (250 bis 1.000 Angest.)	3.500 €	4.500 €	2.600 €
groß (> 1.000 Angest.)	5.500 €	6.500 €	4.600 €
alle Preise ohne USt.			

### Auf dem Weg zum Label müssen Sie drei Schritte absolvieren:

#### Schritt 1: Ausfüllen des Online-Selbsttests

Der Test zur Selbsteinschätzung ist ein kostenloses Instrument für jedes Unternehmen um selbst zu überprüfen, ob seine Handlungsweisen mit den CSR-Prinzipien in Einklang stehen. Der Fragebogen ist auf Deutsch hier online verfügbar: [DIREKTLINK](#)



#### Schritt 2: Einreichung von Belegen und Evaluierung durch externe Experten

Von den Ergebnissen der Selbsteinschätzung hängt es ab, ob zusätzliche Informationen und Belege eingereicht werden können. Deren Evaluierung wird durch unabhängige externe Experten ([Berenschot](#)) vorgenommen. Die Unternehmen, die bereits 2014 ausgezeichnet wurden, durchlaufen einen vereinfachten Prozess (siehe Seite 7 dieses Leitfadens).



#### Schritt 3: Auswahl durch eine Jury

Basierend auf den Ergebnissen der Expertenevaluation wird eine Jury über die Vergabe des Labels an die teilgenommenen Unternehmen entscheiden.

## Zu Schritt 1: Die Selbsteinschätzung

Die Selbsteinschätzung nehmen Sie anhand von rund 50 bis 60 Fragen und Kriterien für **acht CSR-relevante (Unternehmens-)Bereiche** vor: Corporate Governance, Kunden, Mitarbeiter, wirtschaftliche Stakeholder, Lokale Gebietskörperschaften, Umwelt, internationale Indikatoren und sektorspezifische Fragen. Die Fragen wurden nach internationalen Standards zusammengestellt (u.a. ISO 26000, EMAS, GRI).

Folgende Branchen werden erfasst: Verkehr, Sozialer Wohnungsbau, Urbane Erneuerung und Stadtplanung, Wasser- und Abwassermanagement, Energie, Tourismus, Abfallmanagement.

---

## Zu Schritt 2: Die Evaluierung durch externe Experten - Welche zusätzlichen Informationen sollten Bewerber bereitstellen?

Die Methodologie zur Vergabe des CEEP-CSR-Labels wurde für den Evaluierungsprozess 2015-2016 aktualisiert und optimiert, um ein Benchmarking der sich bewerbenden Unternehmen zu ermöglichen. Sie werden daher gebeten folgende Belege auf Deutsch einzureichen:

### 1. Darstellung der CSR-Strategie des Unternehmens



Bitte reichen Sie zur Einführung eine kurze Beschreibung der **CSR-Strategie** Ihres Unternehmens ein, welche die Ausgestaltung, die Hintergründe und die Motivation der Strategie sowie die damit verbundenen Ziele und die bisherigen wichtigsten Ergebnisse oder Erkenntnisse, vorstellt.

Umfang: max. zwei A4-Seiten

Dieses Einführungsdokument soll den externen Experten allgemeine Informationen über die CSR-Aktivitäten Ihres Unternehmens bieten.

**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 1 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

### 2. Beleg der Antworten des Online-Selbsttests

Als Bewerber müssen Sie aus den **acht Bereichen** des Selbsttests jeweils **zwei frei wählbare** Antworten mit Informationen und Nachweisen belegen.

**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 2 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

Bereich	Beantwortung
1.) Corporate Governance	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
2.) Kunden	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
3.) Mitarbeiter	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
4.) Wirtschaftliche Stakeholder	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
5.) Lokale Gebietskörperschaften	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
6.) Umwelt	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
7.) Internationale Indikatoren	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.
8.) Sektor-Spezifisches	Bitte wählen Sie zwei Aussagen aus dem Selbsttest und belegen diese.

### 3. Beantwortung von vier Benchmark-Fragen

Mit Ihrer Bewerbung müssen Sie vier Benchmark- Fragen beantworten und entsprechend belegen. Die Fragen orientieren sich an den Prioritäten, die für 2016 innerhalb des CEEP aufgestellt wurden.

**Merke:** Die Beantwortung dieser Fragen ist von den Fragen bei der Selbsteinschätzung zu unterscheiden, auch wenn teilweise inhaltliche Überschneidungen bestehen können.

CEEP Priorität für 2016	Fragen
1.) Corporate Governance	Ist die CSR-Strategie Ihres Unternehmens ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensführung?
2.) Kunden	Welche Auswirkungen haben die CSR-Aktivitäten Ihres Unternehmen auf Kundenzufriedenheit und/oder die öffentliche Wahrnehmung durch die Bürger?
3.) Mitarbeiter	Ist ein generationsübergreifender Ansatz, also der Fokus auf eine Integration der Nachwuchskräfte aber auch die der älteren Arbeitskräfte Teil Ihrer CSR-Strategie?
4.) Investitionen	Fördert Ihr Unternehmen besonders Investitionen auf der kommunalen Ebene?

**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 3 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

#### 4. Best Practices



Stellen Sie ein Beispiel oder Projekt gelungener CSR-Aktivitäten Ihres Unternehmens vor, das Sie als „**Best Practice**“ einreichen wollen. Bitte benutzen Sie hierfür die Vorlage in Anhang 4 auf Seite 12 des Leitfadens.

Jedes Best Practice wird in der Auswertung anhand von vier Kriterien mit Punkten bewertet:

##### Kriterium 1: Originalität

Idee existiert bereits

Idee ist neu, aber nicht die neueste

Neueste Idee, Marktvorreiter

##### Kriterium 2: Reproduzierbarkeit

Einmalig

Mehr als einmalig

Strukturell (Gewohnheit)

##### Kriterium 3: Auswirkungen (soziale und auf die Umwelt)

Schwach

Stark

Sehr stark

##### Kriterium 4: Wirkung (Bedeutung für Unternehmen und Umfeld)

Nur für eigenes Unternehmen

Für Wirtschaftssektor

Für andere Sektoren

**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 4 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

## 5. Einschätzung der CSR-Aktivitäten des Unternehmens durch die Öffentlichkeit

Sie werden gebeten, einen Überblick über eventuelle Veröffentlichungen Ihrer CSR-Aktivitäten in den Medien und/oder über bereits erhaltene **nationale und/oder internationale CSR Labels oder Zertifikate** zu geben.

Dies dient zur Hintergrundinformation für die externen Experten.

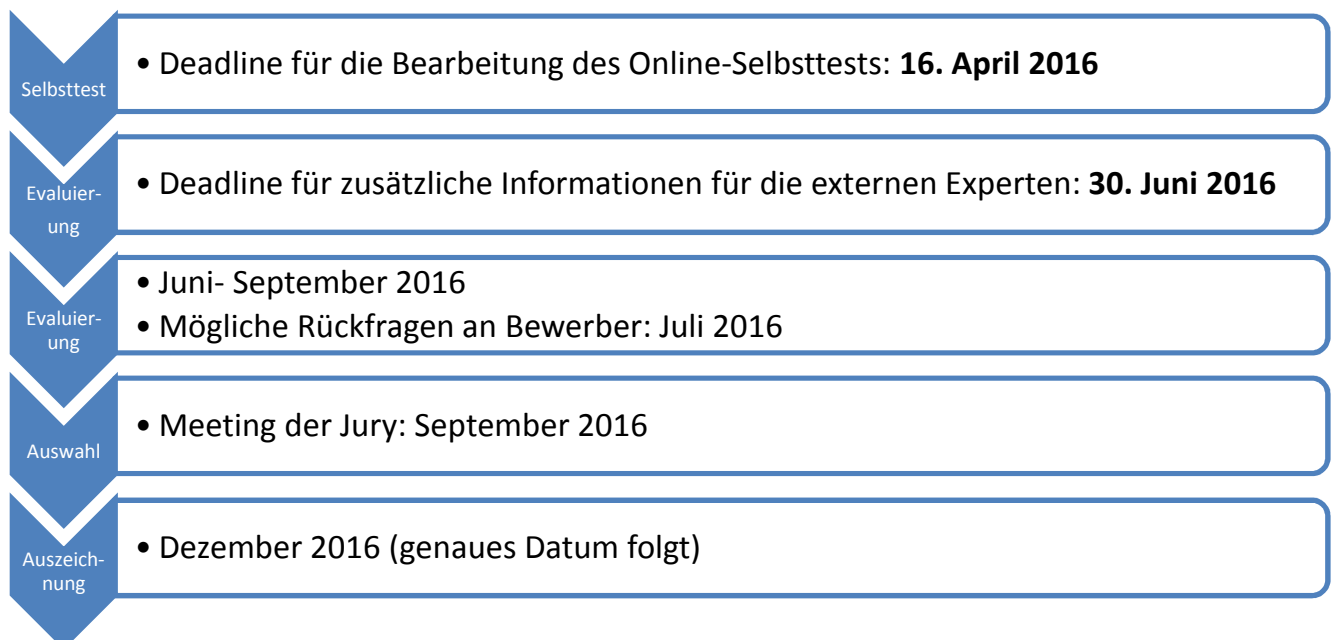
**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 5 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

### Zu Schritt 3: Auswahl durch die Jury

Auf Grundlage der Ergebnisse der Selbsteinschätzung und der Ergebnisse der Evaluierung der Belegdokumente werden die externen Experten die Jury beraten, welche Unternehmen ein Label erhalten und welche zudem für ihre „Best Practices“ ausgezeichnet werden sollten.

Außerdem werden die externen Experten eine Empfehlung anfertigen, die Verbesserungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen aufzeigt.

### Zeitlicher Ablauf:



## Wenn Ihr Unternehmen im Jahr 2014 mit dem CEEP-CSR Label ausgezeichnet wurde und dieses erneuern möchte:

Für bereits ausgezeichnete Unternehmen gibt es eine vereinfachte Prozedur:

### 1. Beschreibung der Anpassungen/Weiterentwicklungen:

Reichen Sie bitte ein kurzes Dokument (1 A4-Seite) ein, das Anpassungen/ Weiterentwicklungen Ihrer CSR-Aktivitäten seit der Auszeichnung aufzeigt (**Vorlage s. Anhang 6**)

### 2. Beantwortung von vier Benchmark-Fragen und entsprechender Belege. Die Fragen orientieren sich an den Prioritäten, die für 2016 innerhalb des CEEP aufgestellt wurden.

**Merke:** Die Beantwortung dieser Fragen ist von den Fragen bei der Selbsteinschätzung zu unterscheiden, auch wenn teilweise inhaltliche Überschneidungen bestehen können.

CEEP Priorität für 2016	Fragen
<b>1.) Corporate Governance</b>	Ist die CSR-Strategie Ihres Unternehmens ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensführung?
<b>2.) Kunden</b>	Welche Auswirkungen haben die CSR-Aktivitäten Ihres Unternehmen auf Kundenzufriedenheit und/oder die öffentliche Wahrnehmung durch die Bürger?
<b>3.) Mitarbeiter</b>	Ist ein generationsübergreifender Ansatz, also der Fokus auf eine Integration der Nachwuchskräfte aber auch die der älteren Arbeitskräfte Teil Ihrer CSR-Strategie?
<b>4.) Investitionen</b>	Fördert Ihr Unternehmen besonders Investitionen auf der kommunalen Ebene?

### 3. Einreichung von einem Best Practices Beispiel (Vorlage siehe Anhang 4).

Für die Bewertung der Best Practices s. Ausführungen aus S. 5.

### 4. Einschätzung der CSR-Aktivitäten des Unternehmens durch die Öffentlichkeit

Sie werden gebeten, einen Überblick über eventuelle Veröffentlichungen Ihrer CSR-Aktivitäten in den Medien und/oder über bereits erhaltene nationale und/oder internationale CSR Labels oder Zertifikate zu geben. Dies dient zur Hintergrundinformation für die externen Experten.

**Bitte benutzen Sie dafür die im Anhang 5 zur Verfügung gestellte Vorlage!**

### 5. Auswahl durch die Jury

## Anhang 1: Darstellung der CSR-Strategie

Vorstellung des Unternehmens	
Name / Stadt / Land	
Unternehmenssektor	
Mitarbeiterzahl	
Umsatz (x 1.000 €)	
Bilanz (x 1.000 €)	
Allgemeine Darstellung der CSR-Strategie Ihres Unternehmens	
<p>Bitte legen Sie in einer kurzen Beschreibung die Ausgestaltung, die Hintergründe und die Motivation, sowie die Ziele, die bisher wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse der <b>CSR-Strategie</b> Ihres Unternehmens dar.</p>	

Beschreibung der CSR-Strategie
<p><b>Umfang: max. zwei A4-Seiten</b></p>



## Anhang 2: Vorlage zur Einreichung der Belege

(kopieren Sie folgende Box für jede der 16 Aussagen, die Sie belegen möchten)

Vorstellung des Unternehmens	
<b>Name / Stadt / Bundesland:</b>	
<b>Unternehmenssektor:</b>	
<b>CSR-Bereich:</b>	<i>Bitte ankreuzen:</i> <input type="checkbox"/> Corporate Governance (Bereich 1) <input type="checkbox"/> Kunden <input type="checkbox"/> Mitarbeiter <input type="checkbox"/> Wirtschaftliche Stakeholder (Bereich 4) <input type="checkbox"/> Lokale Gebietskörperschaften <input type="checkbox"/> Umwelt <input type="checkbox"/> Internationale Indikatoren <input type="checkbox"/> Sektorspezifisches
<b>Angabe der Aussage/Frage:</b>	<i>Bitte geben Sie die Nummer der Aussage/Frage an, die Sie belegen: _____            oder geben Sie die Nummer der vorgegebenen Aussage (aus Bereich 1 oder 4) an: _____</i>
<b>Vorgenommene Selbsteinschätzung nach Punkten:</b>	<i>Bitte übertragen:</i> <input type="checkbox"/> – trifft voll zu (= 5 Punkte ) <input type="checkbox"/> – trifft weitgehend zu (4 Punkte ) <input type="checkbox"/> – teils/teils (3 Punkte ) <input type="checkbox"/> – trifft weitgehend nicht zu (2 Punkte) <input type="checkbox"/> – trifft überhaupt nicht zu (1 Punkte) <input type="checkbox"/> – nicht anwendbar (0 Punkte)
<b>Hinweis:</b>	
<p>Legen Sie für mindestens 16 Aussagen dar, wie Sie zu der Punktevergabe kommen. Sie beschreiben, ob es sich bei der CSR-Maßnahme/Aktivität um</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturelle Prozesse, Methoden <u>oder</u> einmalige Projekte,</li> <li>• häufige <u>oder</u> vereinzelt Anwendungen in Ihrem Unternehmen,</li> <li>• bereits umgesetzte Projekte und deren Resultate <u>oder</u> um Pläne und Ziele,</li> <li>• weit verbreitete Methoden/Anwendungen <u>oder</u> völlig neue Ideen, handelt.</li> </ul> <p>Sie können dafür auf Dokumente, Websites und andere Publikationen verweisen. Bitte nennen Sie Kapitel, Seitenzahl, etc. Ihrer Quellen. Es reicht nicht aus, nur auf ein relevantes Dokument im Ganzen zu verweisen.</p>	

**Belegtext:**

*Bitte Text hier eintragen*

## Anhang 3: Beantwortung der Benchmark-Fragen

(kopieren Sie folgende Box für jede der 4 Fragen, die Sie beantworten möchten)

Vorstellung des Unternehmens	
Name / Stadt / Land	
Unternehmenssektor	
Mitarbeiterzahl	
Umsatz (x 1.000 €)	
Bilanz (x 1.000 €)	
Benchmark Fragen	
1. Corporate Governance	Ist die CSR-Strategie Ihres Unternehmens ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensführung?
2. Kunden	Welche Auswirkungen haben die CSR-Aktivitäten Ihres Unternehmen auf Kundenzufriedenheit und/oder die öffentliche Wahrnehmung durch die Bürger?
3. Mitarbeiter	Ist ein generationsübergreifender Ansatz, also der Fokus auf eine Integration der Nachwuchskräfte aber auch die der älteren Arbeitskräfte Teil Ihrer CSR-Strategie?
4. Investitionen	Fördert Ihr Unternehmen besonders Investitionen auf der kommunalen Ebene?
Antworttext mit Beleg	
<b>Umfang: max. 1 A4-Seite</b>	

## Anhang 4: Vorlage zur Einreichung der Best Practice

Vorstellung des Unternehmens	
Name / Stadt / Land	
Unternehmenssektor	
Mitarbeiterzahl	
Umsatz (x 1.000 €)	
Bilanz (x 1.000 €)	
Vorstellung des Best Practice	
Name des Projekts / der Maßnahme	
Datum des Beginns	
Anzahl der beteiligten Mitarbeiter	
Investment (x 1.000 €)	

Beschreibung der Best Practice
<p><i>Beschreiben Sie bitte die folgenden Elemente des Projekts/der Maßnahme:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Was sind/waren die Probleme bzw. die Herausforderungen, wer startete das Projekt, wie wurde es entwickelt und wie lang war der Zeitraum vom Start bis zur Implementierung?</i></li> <li><i>2. Geben Sie eine kurze Beschreibung bzw. Erklärung des Inhalts des Projekts.</i></li> <li><i>3. Was sind/waren die langfristigen Ziele, die Sie mit dem Projekt erreichen wollten?</i></li> <li><i>4. Was ist/war die Auswirkung Ihres Projekts (bezogen auf Finanzen/Gewinn/Gesellschaft/Umwelt) und wie haben Sie diese Auswirkungen gemessen?</i></li> <li><i>5. Wer ist/war bei der Entwicklung beteiligt (Management, Angestellte, Stakeholder, etc.)?</i></li> <li><i>6. Ist das Projekt/ die Maßnahme eine einmalige Aktivität oder ist sie ein struktureller Prozess bzw. Methode in Ihrem Unternehmen?</i></li> <li><i>7. Inwiefern können Ihr Unternehmen, Unternehmen Ihres Sektors und andere Unternehmen von Ihrem Beispiel profitieren und diese reproduzieren?</i></li> </ol>
<p><b>Umfang: max. 1 A4-Seite</b></p>

--

Gesammelte Erfahrungen	
Schlüsselfaktoren für den Erfolg	<i>Bitte angeben</i>
Probleme, Risiken, Grenzen	<i>Bitte angeben</i>

## Anhang 5: Vorlage zur Beantwortung der Fragen zur öffentlichen Einschätzung der CSR-Strategie

Vorstellung des Unternehmens	
Name / Stadt / Land	
Unternehmenssektor	
Mitarbeiterzahl	
Umsatz (x 1.000 €)	
Bilanz (x 1.000 €)	
Darstellung der Einschätzung der CSR-Strategie durch die Öffentlichkeit	
<p>Sie werden gebeten, einen Überblick über eventuelle Veröffentlichungen Ihrer CSR-Aktivitäten in den Medien und/oder über bereits erhaltenen <b>nationale und/oder internationale CSR Labels oder Zertifikate</b> zu geben.</p>	
<p><b>Umfang: max. 1 A4-Seite</b></p>	

## Anhang 6: Vorlage zur Beschreibung der Anpassungen bzw. Weiterentwicklungen der CSR-Aktivitäten

Vorstellung des Unternehmens	
Name / Stadt / Land	
Unternehmenssektor	
Mitarbeiterzahl	
Umsatz (x 1.000 €)	
Bilanz (x 1.000 €)	
Darstellung der Anpassungen/Weiterentwicklungen	
Label	Erhalten in:
Beschreiben Sie bitte eventuelle Anpassungen/Weiterentwicklungen Ihrer CSR-Aktivitäten seit der Auszeichnung.	
<b>Umfang: max. 1 A4-Seite</b>	